



■顧客の要望

1. コンプライアンス視点で品質とコストのバランスを学ばせたい
2. 他部署との連携が取れる人材を育成したい
3. 自社ビジネスと損益計算書の関係性を理解させたい

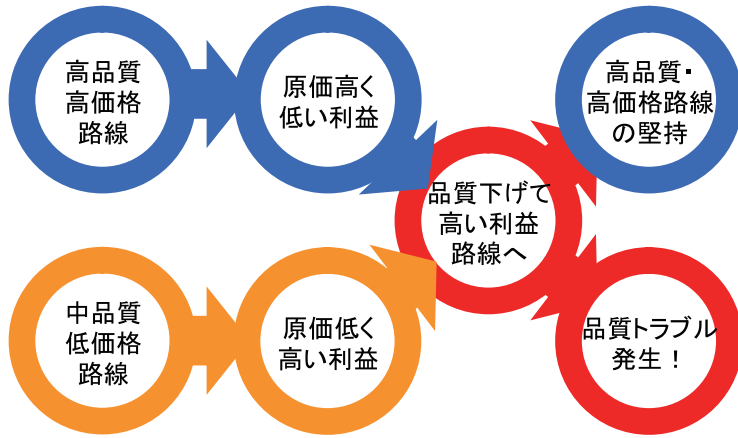
■会社概要

雪印乳業はバター・チーズ・マーガリンでトップシェアを誇る日本を代表する食品メーカー。2000年の食中毒事件の反省から、食の安全・安心を第一に企業風土改革に取り組んでいる。

■セミナー概要

対象：新入社員（高卒・大卒・院卒）  
実施時間：半日  
参加人数：5人×4チーム×3クラス  
運営人数：各クラス1名

価格と品質のジレンマによる品質問題発生への構造



ビジネスシミュレーションの納品物

保管・輸送用スーツケース

マグネットボード



ワークブック(テキスト)

マグネットカード

Q 制作プロセスについて教えてください

試作品に要望が組み込まれていく、テンポの良さに驚きました。

要件定義

座学では理解しにくい内容なので、新入社員が自分たちで考えて、体感する形式がよいと考えました。他社のゲームは会計に偏っていたり、難易度が高すぎたり。また、「自分の仕事」を通して学んで欲しかったため、自社オリジナルの開発を目指しました。

制作・テストプレイ

最初の1週間で試作品がテストプレイでき、てごたえがあったので、後は安心できました。短い開発期間ではありましたが、妥協なく出したこちらの要望に、きちんと対応してもらえました。毎週、改良された試作品を体験できるテンポの良さでした。

実施

最終納品は研修の3日前でしたが、ぎりぎりまで完成度を高めてもらいました。実際の研修は3クラス同時運営で行いましたが、マニュアル通りに進めていけば、無理なく運営できる内容になっています。

Q 新入社員の反応はいかがでしたか？

食の安全・安心を見失う危険性があることが伝わっています。

参加者には、非常に好評でした。自社製品を取り扱っていることで、受講者のモチベーションの高さが全く違いました。

コンプライアンスや品質の重要性について3日間講義を行ってきましたが、このゲームで実際にシミュレーションをしてみると、ゲームに夢中になり、品質を軽視して利益重視に走るチームもありました。こうした体験を通じて、自分たちも油断すると食の安全・安心を見失ってしまう危険性があるのだと、身をもって理解してもらえたと思います。

また、部門間の連携の重要性や、財務会計の知識まで、新入社員に伝えたい内容がしっかり入っており、新入社員研修全体の復習として、総合学習効果が高いです。今年で4年目ですが、来年以降も引き続き使っていきたい研修コンテンツになっています。

◇参加学生アンケート結果

利益の重要性理解	100%
食の安全・安心の重要性	96%
仕事の全体像理解	96%
チームワークの重要性	94%

(母数56名)

◇参加学生の声

- ・品質向上の努力にはコストがかかるが、最終的にはお客様の信頼を得、市場拡大につながり、きちんと利益をうむことができると感じた。
- ・他部門と情報共有することで新たな発想や戦略が生まれると感じた。

創作株式会社

〒164-0011 東京都中野区中央  
5-40-18 キャピトル丸山 5F



www.sousaku.co.jp  
info@sousaku.co.jp

TEL: 03-6273-7331  
FAX: 03-6273-7332